



Stilvoll in die kalte Jahreszeit

Mit der Columbia Winterkollektion geht man gerne raus

Die neue Winterkollektion von Columbia Sportswear bietet für die kalte Jahreszeit qualitativ hochwertige Ausrüstung, die auf ihre Widerstandsfähigkeit für wirklich alles, was der eisige Winter bringen kann, getestet wurde.

Für Kinder sind Schneetage seit jeher ein Segen – eine Ausrede, um den ganzen Tag draussen zu spielen und das Beste aus dem Winter zu machen. Wann haben die Erwachsenen beschlossen, dass Kälte gleichbedeutend mit schlecht ist? Columbia möchte das Bild ändern und Schneetage wieder zu etwas zu machen, worüber man sich freuen kann – dank der richtigen Ausrüstung. Das Arch Rock Double Wall Elite Hooded Jacket ist mit den innovativsten Wärmetechnologien von Columbia ausgestattet, um auch den kältesten Temperaturen zu trotzen: Die leichte doppelte Isolationskonstruktion eliminiert Kältebrücken zuverlässig. Zusätzlich reflektieren die Goldpunkte der OmniHeat Infinity Technologie auf der Innenseite die eigene Körperwärme, ähnlich einer Rettungsdecke, und wärmen so schnell und direkt. Die branchenführende Konstruktion speichert die Wärme zwischen zwei Gewebelagen und dem thermoreflektierenden Futter für hocheffiziente Wärme ohne zusätzliches Gewicht. Ergänzend dazu eignet sich das W Outdoor Tracks Fleece. Diese Fleecejacke hat eine Omni-Heat Helix-Isolierung, die unterwegs immer warmhält, selbst wenn man mal eine Pause macht. Die Omni-Heat Helix Technologie besteht aus hocheffizienten Isolationszellen, die die Wärme maximieren und dabei helfen, die Hitze zu managen, damit der Körper auch bei Kälte wohligh warm bleibt.

Gut zu Fuss unterwegs

Für Frauen präsentiert Columbia in diesem Winter den Moritz Shield Omni-Heat Schneestiefel. In diesem Winterstiefel mit 200 g Isolierung



und reflektierendem Futter bleiben die Füsse immer warm – selbst wenn die Temperaturen in den Keller sinken. *Reto Eicher*

Weitere Informationen zur Winterkollektion von Columbia, Preise und Verfügbarkeiten finden Sie unter: www.columbiasportswear.ch

Verlosung

Die Luzerner Rundschauf verlost je eine Jacke und einen Schuh der neusten Columbia-Kollektion. Teilnahmemöglichkeiten: Per E-Mail an: gewinn@luzerner-rundschauf.ch mit dem Betreff «Columbia» oder per Postkarte bis am 5. November 2023, Stichwort «Columbia» an die Luzerner Rundschauf, Obergrundstrasse 44, 6003 Luzern (Bitte Absender & Angabe der Grösse nicht vergessen). Die Gewinner:innen werden schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



ANZEIGE

coiffure
cosmetic
galerie

by isabelle wiler-burri

lassen Sie sich
verwöhnen!

coiffure-cosmetic-galerie.ch

gerliswilstrasse 62
6020 emmenbrücke

041 260 53 13

Herzerwärmende Tischkultur

Die Luzerner Rundschauf verlost Gutscheine für den Online-Shop Kukissima

Jetzt sind sie wieder allgegenwärtig, die kalten Tage. Umso schöner, wenn man zu Hause den Tisch wieder für Festessen mit Freunden oder der Familie schmückt, um eine möglichst behagliche Atmosphäre zu schaffen. Was dabei auf keinen Fall fehlen darf: Ein Tee, der warme Gedanken entfacht und in einem herrlichen Tee-Set von La Rochère daherkommt.

Die französische Traditionsmarke und Experte in Sachen Glaswaren, La Rochère, arbeitet seit über 500 Jahren mit Glas. Die Produkte erinnern an eine authentische Geschichte: Wasser-, Cocktail- oder Weingläser, Karaffen, Schalen und Serviergläser für Desserts oder Häppchen – jede Kreation ist von Traditionen, Reisen und dem französischen Terroir inspiriert, um den Esstisch festlich zu dekorieren. So auch das Tee-Set Ouessant von La Rochère. Dank dem integrierten Edelstahlfilter lassen sich selbst lose Blätter einsetzen. Der Feinfilter sorgt dafür, dass keine Teekrümel in die Tasse gelangen. Die französischen Glasmacher verstehen es auch hier meisterhaft, eine ausgewogene



Die Gläser sind echte Hingucker.

z.Vg.

gene Zusammenstellung zwischen innovativer Ingenieurskunst und künstlerischem Feingefühl zu formen. So ist z. B. der Deckel aus Bambus und dient gleichzeitig als Abtropfständer für den Filter.

Envolées de l'abeille

Neu wird diese symbolträchtige Produktreihe von La Rochère um die Duftkerzenkollektion «Envolées de l'abeille» erweitert. Die Kerzen mit 55 Stunden Brenndauer sind natürlich und bestehen aus 100% pflanzlichem Wachs. Sie sind in drei subtilen Düften erhältlich, deren Parfums in Südfrankreich entwickelt wurden.

Weitere Informationen unter www.kukissima.ch

Verlosung

Die Luzerner Rundschauf verlost vier Einkaufsgutscheine im Wert von je 100 Franken, die im Online-Webshop www.kukissima.ch einlösbar sind. Teilnahme E-Mail: gewinn@luzerner-rundschauf.ch mit dem Betreff «Kukissima» oder Postkarte bis am 5. November 2023, an die Luzerner Rundschauf, «Kukissima», Obergrundstrasse 44, 6003 Luzern. Die Gewinner:innen werden schriftlich informiert. Barauszahlung ist nicht möglich. Rechtsweg ausgeschlossen.